



HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

今日哈曼

哈曼国际是一家旗下拥有包括AKG®、harman/kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®及MarkLevinson®等15个全球领先品牌的音响产品及信息娱乐系统制造商。哈曼始终坚持在不同领域进行研发和创新，服务于汽车市场、大众消费市场以及专业音响市场。

在过去的60多年里，哈曼旗下品牌不断创新，追求卓越品质，广受赞誉。从世界上第一款接收器到第一款音乐厅扬声器，在改变人们的娱乐体验方式上，哈曼功不可没。现在，我们一如既往地做出表率，致力于开拓新途径，将激动人心的产品和技术带进世界各地的家庭、汽车、录音棚和各种场馆。

一直以来，哈曼不仅深受不同年龄层次音响发烧友的喜悦，还一直致力于为国际顶级专业演艺人员及其演出场馆提供支持。现在全球众多著名的体育场馆都装配着哈曼专业音响，全球超过一半以上的影剧院都采用了哈曼音响系统。我们的客户包括娱乐、汽车和场馆设计领域的顶尖厂商，对高保真音响和多媒体的共同热爱将我们与这些客户联结在一起。

如今，超过两千万辆行驶在路上的汽车都使用了哈曼的音响和信息娱乐系统，从而使人们获得了更愉悦更安全的驾驶体验。哈曼以创新为核心能力，联合全球汽车工业的领导品牌一起将车载电子产品推向安全、防护和娱乐的新境界。

哈曼致力于在全球品牌音响和信息娱乐市场获得卓越表现，我们开发并提供融入了创新技术卓越的价值和高度满意的客户体验的解决方案，通过培养赋予员工权力并激发其创造的企业文化，再加上诚信和勇于承担责任，我们做到了这一点。

我们在全球范围里拥有超过13000名员工，并和一流的渠道合作伙伴开展全球运营，同时我们也不断加强在新兴市场的投入和运行。我们的团队中有很多人从舞台或录音棚开始他们的职业生涯，并将其个人经验带进了创新的新型音响技术产品的设计和制作中。我们开发和提供的解决方案融入了创新技术、卓越价值和高度满意的客户体验。

哈曼将以执着的热情和创新精神，重新定义未来人们的倾听和交流模式，把音乐所赋予的快乐带到世界上更多的地方。

我们的策略和愿景是明确的，我们会把重心放在为我们的客户、股东和才华横溢的员工们不断的创造更多的价值。

包利华
哈曼董事长兼总裁



包利华
哈曼董事长兼总裁



哈曼东北亚及大中华区董事长兼总裁金定义先生与刘欢先生在联合新闻发布会上

2011年6月哈曼国际集团正式宣布邀请中国著名音乐人刘欢成为哈曼品牌形象大使。刘欢创作了很多在中国大地广为流传、经久不衰的音乐作品。在北京2008奥运会开幕式上，刘欢和莎拉·布莱曼演唱主题歌《我和你》，更打动了全世界各地的人们，刘欢的音乐理想和哈曼的品牌精神有许多共同之处。

哈曼旗下品牌大事记：

- 1944 JBL Lansing和Hilliard以A-4重新定义了最尖端的电影技术，它被称为“影院之声”。
- 1953 Harman Kardon生产出它的第一款产品：FM调谐器。
- 1955 Harman Kardon Festival TA230，世界第一款立体声接收器诞生。
- 1962 JBL生产出第一款双录音棚监听器，使用高频压缩驱动单元配合透镜。
- 1967 Studer完全模块化的A77内置于50多种版本中，用于广播、语音记录和教学。
- 1976 在Billboard进行的一项调查中，JBL监听器位居美国录音行业榜首。
- 1982 Infinity Reference Standard 1受到全球音乐爱好者和音响发烧友的热捧。
- 1985 Crown终极放大器MA10000在印第安纳波利斯500赛道上为465个扬声器提供10,000瓦功率。
- 1993 哈曼国际成为AKG的大股东。
- 1996 当年推出的Revel受到全球音响发烧友和评论家的欢迎，被誉为全世界最好的扬声器。
- 2010 AKG荣获了格莱美技术奖，表彰其在音乐录制和表现的艺术及科学方面做出的贡献。哈曼国际成为唯一一家荣获两次格莱美技术奖的公司。





HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

哈曼旗下著名品牌

AKG 获得2010技术GRAMMY®奖

JBL 获得Ferrari技术奖

JBL Professional 一举荣获四项便携式音响 MIPA 奖

Studer的呼叫管理系统荣获Radio World “Cool Stuff”奖

JBL CS480家庭影院扬声器系统荣获著名的Athenaeum Museum Good Design奖

Crown的Gerald Stanley 荣获AES Fellowship奖

Soundcraft的Graham Blyth 荣获AES Fellowship奖

Crown DC 300进入技术名人堂

Infinity无线低音扬声器荣获CEA设计和工程奖

Harman Kardon AVR 740-最佳CES奖

Harman Kardon Go + Play扬声器跻身顶尖夏季技术产品行列

Harman Kardon SoundSticks® - Ubergizmo十佳奖

Harman Kardon DMC 1000 荣获优秀设计奖

AKG

BECKER
A Series of Innovations.

ES

CROWN

dbx

DigiTech

harman/kardon

Infinity

JBL

lexicon

mark Levinson

REVEL

SELENIUM

Soundcraft
STUDER



哈曼上海研发中心



哈曼深圳体验中心



哈曼深圳研发中心



哈曼北京联络处



哈曼丹东工厂



哈曼在中国

哈曼已经来到中国，用顶级的音响产品和信息娱乐系统见证并记录了中国新的时代、新的腾飞。

2007年 哈曼集团于2007至2008年间投资7500万美元用于在上海、苏州和深圳建立生产及研发基地。

2008年 在北京奥运会上，哈曼为鸟巢国家体育场、水立方国家水上运动中心，提供了哈曼高端音响系统，在旷世盛大的奥运会开闭幕式上，哈曼以卓越的音响服务与中国人民一起体验和分享着百年奥运梦想成真的喜悦。

2009年 哈曼国际东北亚总部在上海正式成立。同年成立哈曼上海研发中心，成为哈曼国际全球四大研发中心之一。

哈曼为在北京天安门广场举办的中华人民共和国建国六十周年庆祝大典提供专业音响设备。

2010年 在上海世博会上，哈曼作为官方音响系统合作伙伴，为包括美国馆、中国国家馆、上海主题馆、世博中心、世博演艺中心以及其他一些永久性场馆等二十多个重要场馆提供专业音响服务。在盛大空前的开闭幕式上都能感受到哈曼带来的声音盛宴。

哈曼宣布在中国再投资一亿美元用以增强其在中国的生产及研发能力。作为最新投资计划的一部分，哈曼和中国北方的丹东市结成合作伙伴关系，在丹东市设立两个新的生产运营项目，整个合作投资资金达5000万美元。

哈曼在中国的第一家品牌旗舰店在上海思南公馆揭幕。

2011年 哈曼丹东汽车电子和音响系统科研生产基地于11月正式投产。

哈曼在中国拥有超过1500名员工。哈曼国际将中国作为全球战略性市场和重要生产基地，通过在中国的发展来保持其在核心业务领域的领导地位并推动公司业务的持续增长。

2012年 哈曼中国在北京设立联络机构，在四川成都成立研发中心

哈曼北京品牌旗舰店揭幕



哈曼苏州工厂

HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

JBL

杰宝

享誉全球的顶级音响品牌JBL(杰宝)1925年创立于美国；是率先将电影院和录音室音响系统领域的专业技术应用于家用音响领域的音响制造商。早在1936年，美国电影艺术与科学学院就为JBL(杰宝)颁发了技术卓越奖。1969年，JBL(杰宝)将其大受专业录音室欢迎的监听技术运用在家用系统的L100扬声器上。L100大获成功，其在70年代的销售量达到100,000多套，成为家庭音响领域的重量级选手。

时至今日，JBL(杰宝)更采用最新科技和优质材料生产与Apple公司的iPad，iPod和iPhone配套的底座扬声器等产品。JBL(杰宝)更与时尚运动服公司Roxy跨界合作生产了一款彩色耳机，开创了新的时尚趋势。

今天，在世界各地的专业录音棚、著名音乐厅、高级电影院和知名体育场馆等专业场馆中，超过70%都可以享受到JBL(杰宝)完美的音质。从Eric Clapton的摇滚音乐会、Conan O'Brien的《今夜秀Tonight Show》节目、澳大利亚的情人港、悉尼歌剧院、2008年北京奥运会的“鸟巢”和“水立方”、2009年美国总统的就任仪式，乃至全世界千万家庭的客厅，都尽享JBL(杰宝)带来的完美音效。JBL(杰宝)品牌已成为纯真、完美音质的代名词。

JBL(杰宝)从1997年开始，便通过与丰田的合作，将其专业设备应用到了汽车音响领域。2012款丰田凯美瑞上的JBL(杰宝)音响系统充分利用了GreenEdge技术，高效节能的GreenEdge系统可减少功耗，减轻重量，并提供同样出色的动态表现与声学性能。

在多款Ferrari跑车上，你还可以看见JBL professional的身影，以卓越声学表现，丰富无可比拟的驾驶体验。

harman/kardon® 哈曼卡顿

对音乐的热爱以及打造世界一流音乐体验的愿望促使Sidney Harman博士在50多年前创立了豪华时尚音响品牌harman/kardon(哈曼卡顿)，汇聚了艺术与科技的内涵传承了半个多世纪。从专业监听音响、家庭影院到风靡全球的汽车音响，再到现今流行的多媒体音箱，harman/kardon(哈曼卡顿)以其极富创意的设计、高超的艺术品味和自由创新的设计理念向世界展现哈曼卡顿引领潮流的视听体验，占据行业龙头地位并赢得了世界各地音响爱好者的喜爱。

harman/kardon(哈曼卡顿)首款名为Festival D1000的接收器一推出就获得了巨大成功，它将各种元件都放置在一个迷人的外壳中，从外表看更像是时髦的家具而非复杂的电子产品，广大青年音乐迷对它尤为青睐。进入21世纪后，harman/kardon(哈曼卡顿)推出SoundSticks®多媒体扬声器，它将高科技和雕塑完美融为一体，被纽约现代艺术博物馆纳入其收藏的设计专辑中。

早在1999年，harman/kardon(哈曼卡顿)就与梅赛德斯-奔驰开启合作篇章。2002年，第一套harman/kardon(哈曼卡顿)Logic7®环绕声车载音响系统引入梅赛德斯-奔驰E级轿车。2008年，哈曼卡顿DiscreteLogic7®高端音响装入新一代SL，标志着梅赛德斯-奔驰全系车型都可以拥有哈曼卡顿开创性的车载音响系统。同时，你也可以在宝马和Mini上体验到harman/kardon(哈曼卡顿)的优质表现。

从创立到现在，harman/kardon(哈曼卡顿)一直在引领着音响业的发展，从立体声到盒式磁带录音座，再到能够自动校准家庭影院音响系统的遥控器，无一不是划时代的杰作。为确保车内完美音质，哈曼卡顿与汽车工程师在车辆设计初期就开始通力协作，最终为车主奉上自然、灵动、逼真的专业听觉享受。无论您将音响系统用于何种用途，harman/kardon(哈曼卡顿)都能为您奉上绝妙音效的设备。

AKG® 爱科技

自1947年于音乐之乡奥地利创立以来，AKG(爱科技)迄今为止已经拥有了1,400多项专利技术，凭借其傲视同行业的规模最大、设备最完善并且工作效率最高的实验室，AKG始终致力于提供音质最纯正自然的话筒和耳机。目前，AKG(爱科技)话筒和耳机已从音乐工作室和舞台表演中延伸到了民用、好莱坞电影摄影领域甚至外太空。

AKG(爱科技)话筒和耳机为众多国际知名音乐家成功举行全球巡演和录音棚专业录制工作立下了汗马功劳。音乐界的传奇人物Quincy Jones曾使用AKG(爱科技)设备制作其最著名的专辑和录音，包括享誉二十世纪八十年代的《We Are the World》。2010年昆西琼斯更与哈曼合作推出签名系列的AKG(爱科技)Q系列耳机。2010年1月，Harman旗下的AKG(爱科技)品牌在享誉世界的艺术大奖、第52届年度格莱美颁奖礼上获得了技术格莱美奖。AKG(爱科技)在产品设计和研发领域的创新和卓越追求，以及对音乐录制、表现艺术和声音科学领域作出的贡献，得到了格莱美的肯定。

未来，AKG(爱科技)将秉承科技创新的理念，结合时尚趋势，为全球消费者和专业人士带来更多音质纯正，造型时尚的话筒和耳机产品。

Infinity 燕飞利仕

1968年, Arnie Nudell, Cary Christie和John Ulrick这三位对音乐满怀激情的工程师在加利福尼亚创立了Infinity(燕飞利仕)品牌, 致力于设计制造能真实再现纯美声音的高品质扬声器。

以技术为信仰, Infinity(燕飞利仕)四十年的历史记录下一系列的发明创新, 广受专家们的赞誉, 以及竞争对手的仿效。Infinity(燕飞利仕)首次推出的Servo-Stalik1A扬声器完全就由Infinity(燕飞利仕)的工程师们自主设计制造, 成为业界传奇。Infinity(燕飞利仕)的参考级音箱IRS Beta, 时至今日依旧代表着最顶级的声音还原技术, 而定义高端扬声器市场的Infinity Prelude® MTS系列则是专为音乐发烧友们研发的。在消费者心目中, Infinity(燕飞利仕)代表着尖端技术, 完美表现和个性设计。

作为传奇的美国音响品牌, Chrysler, Dodge, Jeep选择Infinity(燕飞利仕)为其品牌车载音响, 而和现代汽车公司15年的合作也使得这一世界级的音响系统广泛应用于现代汽车的许多车型中, 而2011款现代索纳塔就是采用Infinity(燕飞利仕)环绕音响的典范。

Mark Levinson 马克莱文森

1972年, 年轻的Mark在康涅狄格州的纽黑文创建了以他自己名字命名的Mark Levinson Audio Systems。Mark Levinson(马克莱文森)的设计以超越所有的性能限制为出发点, 雇佣了当时最好的电子工程师, 机械师甚至雕刻工。Mark Levinson(马克莱文森)的产品秉承以高品质零件和材料配合顶级工程技术来制造毫不妥协的音响器材的理念, 设计出LNP-2前级, 这是音响史上一个里程碑式的产品并宣告了音响Hi-Fi时代的终结和Hi-End音响时代的冉冉升起!

1991年, Mark Levinson(马克莱文森)发布了No.30数字处理器, 在音响界引起轰动。美国(Stereophile)杂志甚至将其原有数字处理器A级榜单中的器材全部降为B级, 为No.30腾出A级空间, 以表明No.30在这个领域无可置疑的巅峰位置。至此, Mark Levinson(马克莱文森)已经从一个模拟时代的先锋, 华丽转身为数字时代的弄潮儿。而No.30也成为Mark Levinson No.30系列的第一款作品, 与次年发表的No.31 CD转盘一起组成了Mark Levinson(马克莱文森)在上世纪90年代最为豪华的数字讯源阵容。

2006年, Mark Levinson(马克莱文森)的No.50系列登场了。Mark Levinson(马克莱文森)的产品线迎来了又一次重大变革。首款No.51是一台可以播放CD和DVD的多功能媒体播放器, 是一款总产量150台的全球限量版产品。从2008年开始, No.50系列陆续推出No.502媒体控制中心, No.53单声道功率放大器, No.532立体声功率放大器, No.512 CD/SACD播放器。No.502是No.50系列中的旗舰媒体控制中心, 不仅音频处理部分的品质延续了Mark Levinson(马克莱文森)一贯的高标准, 视频处理部分的两枚Gennum VXP也宣告Mark Levinson(马克莱文森)的视频技术就此迈入了数字时代。

当Mark Levinson(马克莱文森)在业内声誉渐隆, 众多汽车生产商表达了合作意向, 而雷克萨斯凭借独特的品牌特性成为了搭载Mark Levinson(马克莱文森)完美音质的绝佳舞台。使用来自其家庭娱乐系统的工艺与技术, 第一套Mark Levinson(马克莱文森)系统于2001年调整安装至雷克萨斯旗下顶级豪华车型LS430。今天, Mark Levinson(马克莱文森)高级环绕声音响系统已应用于雷克萨斯旗下从多功能运动车到新一代LFA超级跑车的所有车型上。

Lexicon 莱斯康

Lexicon(莱斯康)由American Data Sciences创立于1969年, ADS是研究室内声学与人声声学专业的协会。品牌创立之初, Lexicon(莱斯康)就推出了世界上第一台商用电子音响产品, Lexicon(莱斯康)以创新的科技为源动力将家庭娱乐推向新的境界。

作为全世界电子音频处理(DPS)界的领军人物, Lexicon(莱斯康)一直是家庭影院和专业音响领域的顶级电子音频处理器制造商。从迪斯尼工作室, 华纳工作室, 环球影院到梦工厂, 世界上超过80%的专业录音室, 电影工作室都在使用Lexicon(莱斯康)的电子音频处理系统。世界上70%的音乐制作人, 歌手和音乐家们都依靠Lexicon(莱斯康)的音频处理技术保证他们的创作真实动听。你还可以在劳斯莱斯, 现代劳恩斯等世界顶级汽车上发现Lexicon(莱斯康)的身影。

自品牌成立以来, Lexicon(莱斯康)一直致力于让人们听到更美妙的声音。站在专业音响和消费音响市场的前沿, Lexicon(莱斯康)为人们带来其他品牌无可比拟的细腻音质, 而在研发领域的专注, 让Lexicon(莱斯康)一直站在音响技术革新的潮头。



HARMAN

WHERE SOUND MATTERS



HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

哈曼品牌形象大使



Quincy Jones

哈曼品牌形象大使

获得27项格莱美奖、79次提名

40部著名影片作曲、获7次奥斯卡提名



刘欢

哈曼品牌形象大使

著名音乐创作人、华语流行音乐歌星

中国MTV音乐奖最佳男歌手

北京2008奥运会主题曲演唱者



Sir Paul McCartney

哈曼品牌形象大使

前甲壳虫乐队主唱、音乐家、音乐创作人

获得14项格莱美奖、26次格莱美奖提名

拥有5张超白金、10张白金唱片

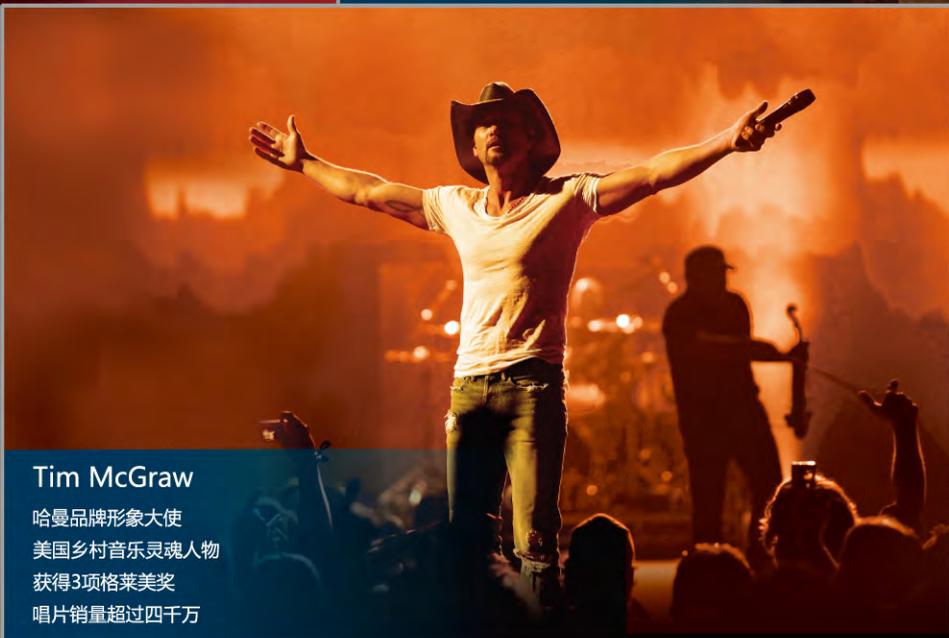
JBL 全球品牌推广活动

哈曼集团在2011年逐步启动了同Paul McCartney爵士、刘欢、Maroon 5、Tim McGraw、A.R. Rahman等国际巨星的合作，在全球范围开启了一系列JBL“Hear the truth”的跨媒体传播活动，包括了电视、平面、户外和网络视频等媒体。JBL“Hear the truth”传递着一个重要的讯息，任何经典的音乐作品都需要配合高品质的声音体验才能享受到艺术家们在创作这些杰作时所听到的原汁原味的声音和他们想传递出的情感。JBL之所以被世界各地的音乐家和广大音乐爱好者所推崇，正是因为JBL一直以来的追求：真实地再现艺术家们的音乐作品。



Maroon 5

哈曼品牌形象大使
著名美国流行摇滚乐队
获得3项格莱美奖、8次格莱美奖提名
唱片销量超过二千万



Tim McGraw

哈曼品牌形象大使
美国乡村音乐灵魂人物
获得3项格莱美奖
唱片销量超过四千万



Jennifer Lopez

哈曼品牌形象大使
世界著名影星、歌星
《人物》杂志 2011年世界最美丽的人

哈曼卡顿全球品牌推广活动

哈曼集团携手国际超级巨星Jennifer Lopez打造哈曼标志性品牌哈曼卡顿音响的全新品牌宣传活动。洛佩兹女士参演的哈曼卡顿“Beautiful/Sound”的电视广告在欧洲首映并在互联网上广为传播。Jennifer Lopez是美丽、典雅和时尚的化身，而哈曼卡顿是无与伦比的声音和极富吸引力的设计的代名词。Jennifer Lopez作为全球形象大使和哈曼卡顿所要传递的美丽声音的信息之间是一个完美的契合。

HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

哈曼专业音响 从录音室到巡回演出无所不在



任何至善的音响体验都取决于能否捕捉艺术家们创造的原声，并将其忠实精准地再现出来。哈曼在全球引领着专业音响设备的设计，研发和制造，已跨越了半个世纪。

我们使大师们的艺术杰作得以传承。

2008年北京奥林匹克运动会、2009年在北京天安门广场举办的建国六十周年庆祝大典中，到处都有哈曼音响的身影。哈曼的JBL VERTEC®扬声器，Crown I-Tech功放以及Soundcraft Vi系列数字调音台装备于鸟巢体育馆服务于奥运会及残奥会开幕式。

在举世瞩目的2010上海世博会上，哈曼作为上海世博会的官方音响系统合作伙伴，为包括美国馆、中国国家馆、上海主题馆、世博中心、世博演艺中心以及其他永久性场馆等二十多个重要场馆提供专业音响服务。无论是上海世博会开幕式、美国馆纪念日，还是上海世博会盛大的闭幕式上，你都可以感受到哈曼带来的声音盛宴。哈曼还为2010年世界盃，英联邦运动会和2012年欧锦赛的主要场馆提供音响设备，为纽约洋基队，纽约大都会队和巴尔的摩金莺球场提供了新的音响。

哈曼国际为如迪斯尼乐园、环球影城、悉尼歌剧院、皇家阿尔伯特音乐厅、皇家莎士比亚剧院、肯尼迪中心、林肯中心等全球各大场馆提供了全球领先的音响解决方案。

多年以来，哈曼为格莱美奖颁奖典礼奉献了一台又一台精彩绝伦的视听盛宴。近年来哈曼还支持了众多著名的艺术家、演出场馆、全球知名的电视节目以及音乐节等，有布鲁斯·斯普林斯廷、比利·乔、尼尔·戴蒙德、维也纳国家歌剧院、O2世界舞台、派拉蒙剧院、枫叶中心、摇滚名人堂、美国偶像、世界小姐竞选和洛杉矶Rising音乐节等。

在中国，众多宏伟的音乐殿堂都无一例外地选择哈曼音响，如人民大会堂、北京国家大剧院、上海大剧院、上海东方艺术中心、上海八万人体育场、上海文化广场和香港文化中心等。今天中国大部分的省级电视台电台，如中国中央电视台、北京电视台、天津电视台等，都青睐于哈曼录音和广播音响系统。哈曼还是2011年上海梅赛德斯奔驰文化中心的音响赞助商。

从2010年开始，随着哈曼专业音响加大在中国市场的研发投入，这将迎来越来越多的符合本土需求的专业音响类产品走入中国乃至全球不同的市场中，大至交通枢纽如机场、铁路、酒店、学校、主题公园等垂直市场，小到餐厅、健身中心，专卖店等都会体验到哈曼带来的声音体验。新开发的KTV产品一上市便一鸣惊人，中国式的KTV新体验将在哈曼产品的引领下在全球蔓延开来。

2012年4月，哈曼专业音响为第一批安装中国巨幕系统的北京UME国际影城(双井店)，上海影城和合肥中影国际影城提供了15.1声道的无与伦比的音效盛宴。



哈曼就在这里

世博中国国家馆



国庆60周年庆典



上海东方艺术中心



北京中央电视台



国家大剧院



上海大剧院



世博演艺中心



上海文化广场



香港文化中心



上海体育馆



HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

哈曼时尚音响 引领时尚潮流和顶级音乐享受

六十多年来，哈曼旗下众多品牌一直是音响发烧友不断追逐的梦中品牌。从顶级的环绕立体声家庭影院，引领时尚潮流的多媒体音响，到伴您随行的高保真耳机，哈曼将居家娱乐和个人享受提高到了前所未有的水准，哈曼旗下美轮美奂的产品更是进入了全世界千千万万个家庭。

家用音响和家庭影院

哈曼旗下的著名品牌JBL(杰宝) 和Mark Levinson(马克莱文森)一直是家用音响领域的领导者，不断推出家庭娱乐领域的重要创新产品，持续提升和丰富消费者的视听体验。

奢华音响品牌Mark Levinson(马克莱文森)的JC-1前置功放将美学与科技巧妙地合二为一，在高端音响设计中展现了固态电路学的潜力，并且在经典的No.30模拟数字处理器的配合下，成为数字时代的先驱。

豪华时尚音响品牌harman/kardon(哈曼卡顿)，其尖端高清蓝光播放器采用逐行扫描、逐像素处理和高端DACSTM等创新技术，确保获得最佳画质和音质，其高保真立体环绕声系统配合高清蓝光光盘播放器，让您与家人在家中即能如在影院度过一个难忘的夜晚。



顶级音响品牌JBL(杰宝)可以提供从极为简单的Simply Cinema®“一体式”家庭音响解决方案到定制设计和安装的JBL Synthesis®顶级家庭音响系统的多种解决方案让您在家里感受音乐的魅力和震撼。



多媒体音响

哈曼旗下的JBL(杰宝)和harman/kardon(哈曼卡顿)品牌提供多媒体扬声器系统，凭借惊艳的外形和出色的音质，与您的iPhone、iPad或其它任何有3.5毫米输出端口的音频设备完美结合，提升您的听觉享受。

JBL On Air应用的Airplay技术，可将iTunes 10上的音乐通过无线传输方式播放，亦支持以Wi-Fi技术播放iPhone、iPod Touch内的曲目；更可通过Apple遥控应用来控制多个JBL On Air扬声器上的曲目播放；使JBL On Air成为无可替代的扬声器底座。

harman/kardon(哈曼卡顿)GLA-55豪华多媒体扬声器系统，融合了艺术与科技的结晶，重新定义了音响的奢华。从强大的低音Atlas低音炮到钻石般晶莹的音箱外壳，无论您将GLA-55豪华多媒体扬声器系统摆放在哪里，它都是众人关注的焦点。



耳机



哈曼旗下的世界耳机领导品牌AKG(爱科技)，凭借众多卓越的专利技术，获得格莱美技术大奖和奥斯卡奖；为您提供无处不在的“乐”趣。AKG(爱科技)与昆西琼斯合作推出的昆西琼斯签名Q系列耳机，凭借其时尚的外形及专业的音质，一经推出即受到全球耳机迷的追捧。

JBL携手美国乡村音乐灵魂人物Tim McGraw(蒂姆·麦格罗)，集专业音效与时尚设计于一体，带来全新JBL Tim McGraw签名系列耳机。此外，豪华时尚音响品牌harman/kardon也跨界推出第一款支持apt-X编码、高品质蓝牙传输的harman/kardon BT耳机，带来无“线”自由音乐聆赏模式。

汽车后装音响

哈曼旗下JBL(杰宝)和Infinity(燕飞利仕)品牌的汽车后装音响产品，也为众多中国汽车用户在车厢内欣赏到世界级影音系统的绝佳品质提供了更好选择。更多中国消费者可以通过改装服务加装JBL(杰宝)和Infinity(燕飞利仕)高品质汽车音响，在自己车内欣赏到如国家大剧院般顶级音质，享受到更多驾驶乐趣。

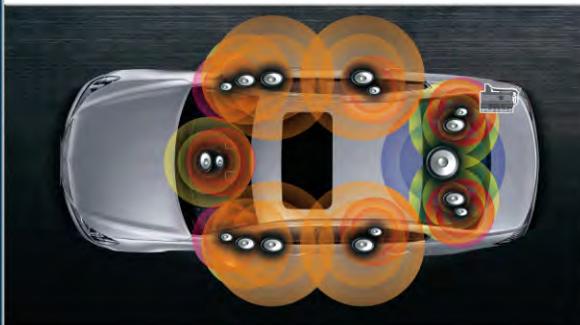




HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

哈曼时尚音响 在行进中实现愉悦的驾驶体验



哈曼是为全球汽车产业提供顶级音响系统的生产商。今天全球有超过2000万辆的轿车，包括80%的顶级轿车，因采用了哈曼汽车音响技术而使人们获得了更愉悦更安全的驾驶体验。

哈曼的高端品牌harman/kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®与Mark Levinson®以领先的模拟扬声器、功放以及信号处理技术为客户量身定制品牌音响。您可以在一系列豪华汽车上发现harman/kardon这个品牌的传奇身影。令人惊叹的超宽带宽双声道系统强劲的7.1声道系统、可提供全面多媒体功能的便携式导航设备、可增强车载便携式媒体播放器用途的解决方案，这些都是harman/kardon品牌内涵的体现。使用顶级材料、有着精益求精的设计与完美工艺的Mark Levinson产品超越绝大多数聆听者的严格要求产品。Lexicon的产品则涵盖家庭影院系列、DVD播放器、信息处理器、强劲功放A/V接收器、音效处理器、录音设备、汽车扬声器与功放。以技术为信仰的Infinity以其四十年的历史记录下一系列的发明创新，广受评论家们的赞誉以及竞争对手的仿效。

哈曼领先全球环保音响设计，为电动、混合动力与致力环境保护的汽车提供服务。哈曼的GreenEdge™是全球知名的节能技术，在保证提供顶级音质的同时，有效降低能耗与热量生成。对于新一代关注能源的驾乘者来说，新设计淋漓尽致地展现了顶尖功放与扬声器的功能，更强大、更紧凑但同时也更轻盈、更节能。



哈曼与LotusEngineering独家合作，将主动式声音管理应用在混合动力和电动汽车上，提供可提高静音型电动与混合动力汽车安全性的解决方案，名为HALO SONIC External Electronic Sound Synthesis的专利技术可将发动机的声音通过安装在车身后方的扬声器发出，提高行人安全系数。

在中国汽车领域，哈曼已为上汽、上海通用、比亚迪、吉利、东风、现代、宝马等提供名牌汽车音响系统。





HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

哈曼信息娱乐系统 开创安全防护和娱乐的新境界



哈曼是为全球汽车产业提供顶级信息娱乐系统的生产商。今天全球有超过2000万辆的轿车，包括80%的顶级轿车，因采用了哈曼信息娱乐技术而使人们获得了更愉悦更安全的驾驶体验。

哈曼通过高端音频、3D导航、语音识别以及遥感勘测等技术将多媒体娱乐、讯息和通信系统完整地整合在一起。哈曼以创新为核心能力，联合全球汽车工业的领导品牌一起将车载电子产品推向安全、防护和娱乐的新境界。在汽车工业里哈曼是宝马、奔驰、奥迪、法拉利、保时捷、克莱斯勒、丰田和雷克萨斯等知名品牌汽车中的音响和娱乐配置的首选，几乎所有欧洲的豪华汽车品牌都配备了哈曼音响和/或信息娱乐系统。

哈曼新一代信息娱乐系统将进一步巩固品牌在汽车信息娱乐系统领域的专业地位，包括其尖端的信息处理系统，多语言导航功能以及先进的收音机技术，将MOST150车载网络集成于同一车载导航娱乐系统中。这种高集成度的设计提供移动网络电话、完整的调频调幅功能、性能卓越的六声道ClassD功放、DVD，以及基于NVIDIA system-on-chip技术的计算模块，它们全都汇聚于一个单-DIN单元。新系统将自2013年起运用于大众集团针对亚洲市场生产的汽车。

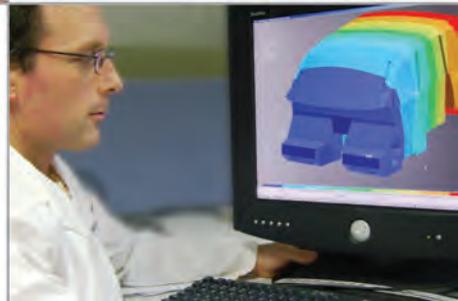


在过去的两年中，哈曼成功发布了13个主流音响和信息娱乐平台。可升级的下一代信息娱乐系统在丰田、克莱斯勒、菲亚特和大众汽车集团的评分中取得具有竞争性的胜利，从而确立并巩固了哈曼在全球高端信息娱乐系统的领导者地位。而通过对硅谷创新型企业Aha Mobile的收购，为新驾驶者带来了免提式和无需用眼观看的信息娱乐，使驾驶更加安全和方便。



GreenEdge™

HALO SONIC™
NOISE MANAGEMENT SOLUTIONS





HARMAN

WHERE SOUND MATTERS

哈曼给广大驾驶者
带来时尚生活新体验





哈曼赞助陈洁钢琴独奏会



哈曼北京旗舰店开幕仪式



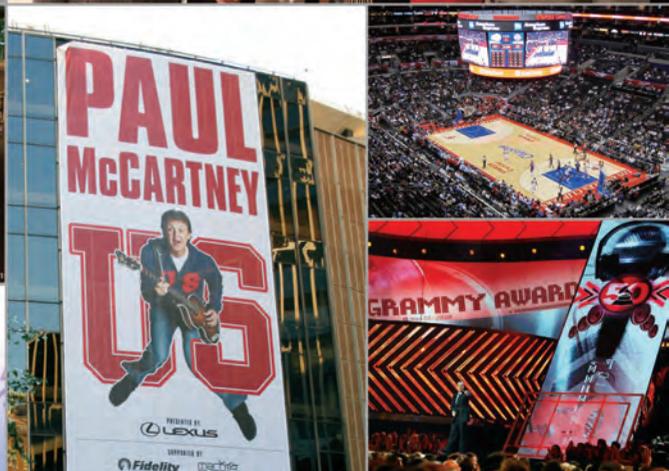
昆西琼斯造访哈曼上海旗舰店



美国著名爵士摇滚钢琴家ELEW在哈曼仲夏夜晚会上表演



哈曼赞助张军演唱会



JBL 音响在中国好声音现场



哈曼·星光仲夏夜音乐

著名男高音歌唱家杨阳在哈曼仲夏夜晚会上表演



张亚东参与哈曼白色情人节活动



DELIVERING PREMIUM LIFESTYLE EXPERIENCES AROUND THE WORLD



哈曼中国总部
地址: 上海市南京西路288号
创兴金融中心3004室
邮编: 200003
电话: 021 - 2306 0000
传真: 021 - 2306 0003

哈曼上海旗舰店
地址: 上海复兴中路507号
思南公馆3号
电话: 021-5465 0171

哈曼北京旗舰店
地址: 北京市朝阳区朝阳北路与
青年路交汇口大悦城5层
电话: 010-85528513

哈曼官方网站:
www.harman.com
哈曼官方微博:
<http://weibo.com/harmanchina>