



爱立信为中国提供融合电视

美洲
Ericsson Television Inc.
4500 River Green Parkway
Duluth, GA 30096
USA
Tel: +1 678 812 6300
Fax: +1 678 812 6400
Email: tvsalesamericas@ericsson.com

亚太地区
Ericsson Television Limited
12/F Devon House
Taikoo Place
Quarry Bay
Hong Kong
Tel: +852 2590 2388
Fax: +852 2590 9550
Email: tvsalesapac@ericsson.com

欧洲、中东和非洲
Ericsson Television Limited
Strategic Park
Comines Way
Hedge End
Southampton
Hampshire
SO30 4DA
United Kingdom
Tel: +44 (0) 23 8048 4666
Fax: +44 (0) 23 8048 4667
Email: tvsalesemea@ericsson.com



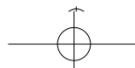
由于方法、设计和制造工艺的不断改进，本文件的内容若有更改，恕不另行奉告。爱立信对使用本文件而导致的任何错误或损害不承担任何责任。

2/EN/LZT 138 0474 R1A
© Ericsson AB 2010, 2011

中国近来积极推进有线电视网络整合，将使有线电视提供商能够增加用户数量，提高收入，防止用户流失，以及提供差异化服务。



请莅临我们CCBN展台
(2号馆2504)参观指导。



满足中国有线电视市场融合的需求

最近的有线电视网络融合方案已经推动有线电视网络现代化和数字化如火如荼地展开。国家广电总局雄心勃勃的基于中国下一代广播电视网（NGB）方案的有线电视网络现代化计划将令全国数千个有线电视网整合为31个大省网，每个网都能够提供三网融合的电视、宽带互联网访问和电话服务。

在这31个省中，18个省的整合去年已经完成，2011年又有8个省正进行整合。这是五年计划的一部分，将使有线电视提供商能够发展订户，扩大收入，提高用户维系度，并且能够与中国电信、中国联通和中国移动这些大型电信公司开展竞争。



由于政府这个要求，需要一种有线电视融合方案，爱立信已与国内合作伙伴合作，提供专门针对中国市场的端到端解决方案。

爱立信广泛的解决方案和服务非常适合满足中国融合计划的要求。爱立信提供端到端提案，从前端、IAP（一种基于IP的混合中间件）、Openstream（一种有线电视VoD后台管理系统）、一种完全运行在GPON接入网上面的IMS（IP多媒体子系统）核心网。

IMS是一个由大多数先进的通信行业标准组织（包括3GPP、3GPP2、GSMA、OMA、TISPAN和PacketCable 3.0）规定的标准，由于它帮助运营商用大众市场服务覆盖多大40亿固定和移动用户，因而提供一种获得全球互联性和互操作性的可靠方式。

通过IMS，服务提供商能够在其已安装基础上开发实现话音和数据融合的节约成本的网路，不管访问是通过采用DOCSIS的混合光纤同轴电缆网（HFC）、HSPA，还是通过一个采用GPON（千兆无源光网络）。

爱立信的IMS解决方案结合像广播式电视和VoD这样的媒体服务，并且把这与通信型服务（如IP电话、视频电话、文字、图片和视频消息发送）和用户状态信息服务功能相结合。此下一代网络还经过精心设计，因此它兼有当前电信网络的可靠性和质量以及互联网的灵活性和发展速度。

爱立信的融合电视平台是一种为多码流HD和点播视频服务分发而优化的完整商业解决方案。此平台包括视频压缩技术、内容采集、内容管理软件和宽带有线电视接入网视频分发解决方案。

爱立信的融合网络设备提供市场领先的深光纤接入转换，运行运营商能够升级传统网络并在多重播放服务环境中脱颖而出。



这些先进技术能够为中国的有线电视运营商提供一种定制的、电信级、三网融合解决方案，支持双向HFC和混合的IP网络环境。

对于电视服务分发，爱立信的中间件与iPanel机顶盒客户程序相结合，使用户能够使用一大部分现有的终端，在这些终端上面运营商能够提供大量与如微博和优酷网等的Internet 2.0型应用兼容的融合和丰富的服务。

通过向传统广播环境增加交互电视服务，运营商能够提供像增强的用户状态信息服务、即时通讯和短信这样的新功能，提供一种独特的观看体验——这些全都产生宝贵的创收机会。

提供为任何网络拓扑提供预测试的解决方案（以及如网络设计、系统集成和网络部署等支持服务），爱立信使运营商能够缩短新部署服务的上市时间以及快速赢得订户。

重要的是，HFC运营商能够为拥有升级的机顶盒的订户提供新服务，而他们现有的双向网络和广播服务依然与旧CPE（用户屋内设备）相兼容，因此使更先进的网络能够有机演进，而其在订户上的原有投资依然得到保护。

爱立信针对中国有线电视服务混合方案的端到端解决方案确保客户能够获得有实况和交互电视频道、通信和多媒体通信及宽带的全双向广播和电视网，拥有混合不同服务充分的灵活性。这提供满足现在和未来要求的更个性化的消费服务。